

# Présentation recherche-action et PTCE



Le Pôle Territorial de Coopération Economique Pays de France est une association créée en 2021 à l'initiative d'une trentaine de structures. Elle vise à promouvoir la transition agro-écologique et alimentaire sur le Pays de France.

Une recherche action sur la lutte contre la précarité alimentaire et l'accès de tou.t.e.s à une alimentation de qualité a été lancée à Goussainville. Un premier temps d'enquête vise à mieux comprendre la situation de précarité alimentaire des goussainvillois dans leurs pratiques de consommation, avec une attention particulière pour les habitants des deux Quartiers Politiques de la Ville (QPV), des retraités et des migrants logés à l'hôtel social.

*Définition de la précarité alimentaire : situation dans laquelle une personne ne dispose pas d'un accès garanti à une alimentation suffisante et de qualité, durable, dans le respect de ses préférences alimentaires et de ses besoins nutritionnels, pouvant entraîner ou découler de l'exclusion et de la disqualification sociale ou d'un environnement appauvri. Source : Labo de l'ESS.*

## **Problématique de notre enquête : dans quelle mesure les Goussainvillois ont-ils accès à une alimentation de qualité?**

Ce livret synthétise notre diagnostic effectué entre juin 2022 et avril 2023. Nous avons interrogé à l'aide d'entretiens semi-qualitatifs :



**40%**

des commerces alimentaires



**135**

goussainvillois.e.s



**4**

agriculteurs



**3**

structures d'aide alimentaire

*“Un bon produit c’est un légume normal”*

Un retraité croisé au marché

# Habitudes et représentations

- **2/3** de notre panel d'habitants cuisinent tous les jours.
- Le prix est le critère d'achat principal pour **59%** des habitants.
- **100%** des habitants interrogés fréquentent le hard-discount.
- **56%** de notre panel considèrent qu'un bon produit est bon pour la santé. Pour **21%**, un bon produit est "un produit de [leur] culture culinaire".
- **1 habitant sur 2** privilégie, à prix égal, un panier issu de l'agriculture conventionnelle à un panier d'aliment bio

Quelque soit le profil du répondant, nous notons une difficulté à comprendre le fonctionnement du système actuel de production, de transformation et de distribution des aliments.

Plus un produit s'éloigne de son "aspect naturel", plus il serait mauvais pour la santé.

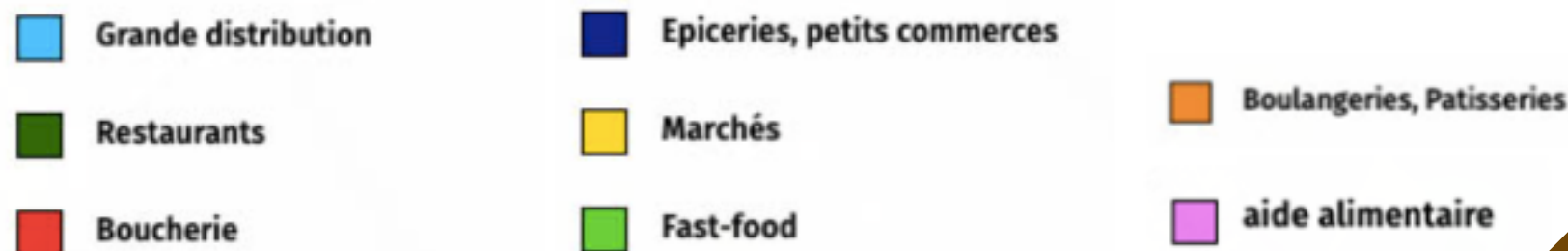
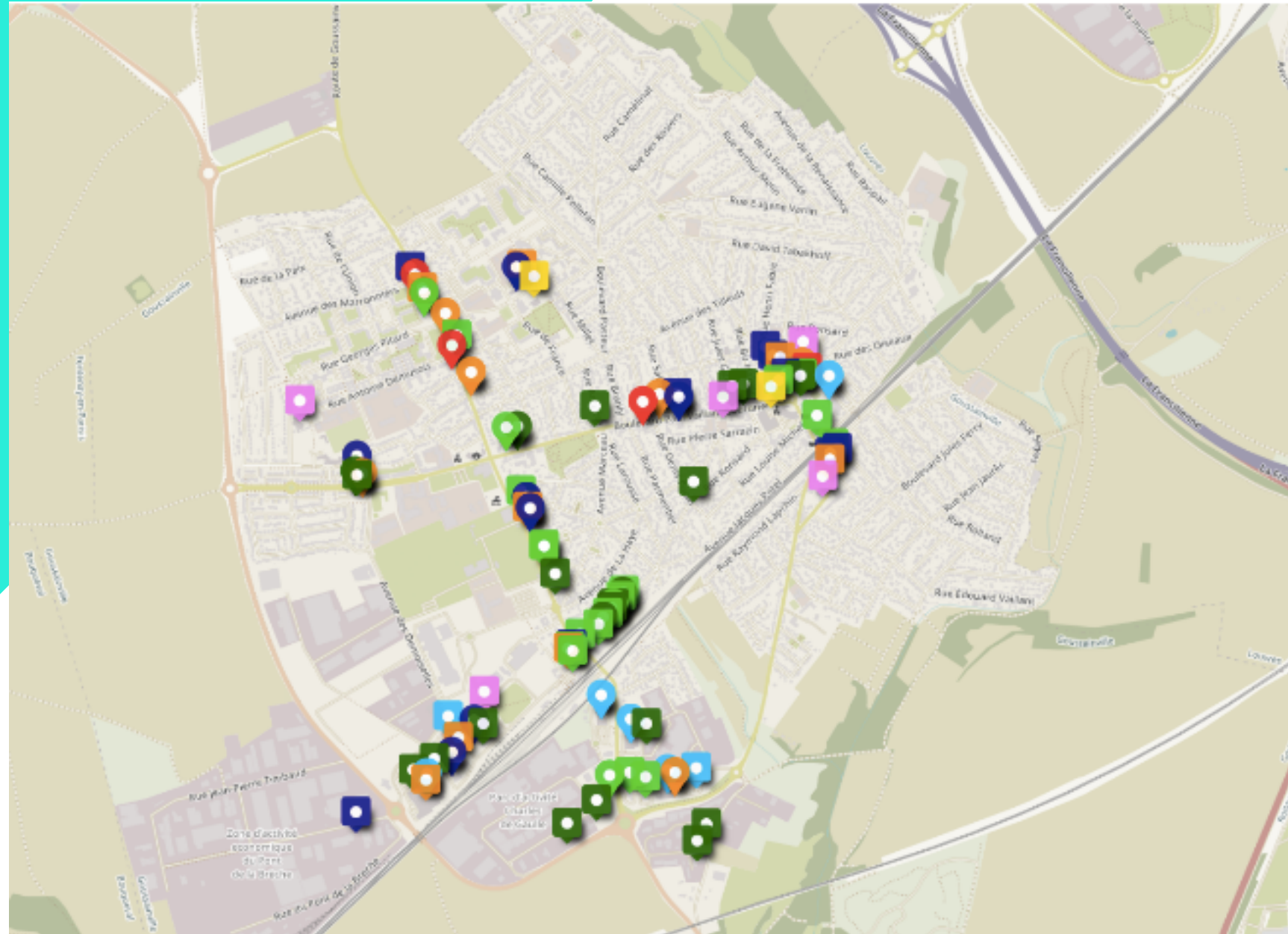
*“Le bio veut plus rien dire,  
on sait jamais si c’est vraiment bio  
mais je ne veux pas de pesticides et je suis prêt  
à mettre le prix pour manger équilibré surtout avec mes enfants”*

Un habitant des QPV

# L'offre alimentaire à Goussainville

Le diagnostic de l'offre alimentaire a été réalisé auprès des commerçants, des opérateurs de la grande distribution et des restaurateurs. De ces entretiens, nous avons pu extraire plusieurs observations :

- L'offre alimentaire est concentrée sur 3 axes ce qui crée un déséquilibre géographique entre les quartiers d'habitations au Nord et à l'Est de la commune et le Sud où se situe la grande distribution.
- Ce déséquilibre accroît la dépendance à la voiture des goussainvillois. Les deux tiers de notre panel d'habitants prennent leur voiture pour aller faire leurs courses. Le reste prend le bus ou marche.
- L'offre alimentaire initiale de Goussainville est peu diversifiée, et est considérée par certains habitants comme étant de faible qualité, notamment l'offre des marchés.



Carte de l'offre alimentaire à Goussainville

" J'ai perdu 20% des clients  
et 30% de mon CA.  
La viande marche uniquement les  
12 premiers jours du mois maintenant.  
Avant je marchais jusqu'au 18 du mois. Les clients  
mettront des légumes dans leur ragoût"  
dit le boucher des Demoiselles.



# L'impact de l'inflation

## L'offre

- Tous les commerçants et enseignes sont touchés par l'augmentation des prix alimentaires et de l'énergie.
- La grande majorité des commerces pratique des rabais, qui attirent les clients.
- Certains restaurateurs, fast-foods, commerçants des marchés et bouchers sont en très grandes difficultés.
- La grande distribution semble s'en sortir globalement mieux, même si Carrefour et Casino souffrent davantage que Lidl, ALDI et Grand Frais.
- L'inflation dégrade fortement la qualité de l'offre alimentaire : dans la grande distribution avec le recours accru aux marques distributeurs et chez les commerçants en difficulté qui achètent aux prix les plus bas.

## La demande

- En fonction des promos du moment, les habitants passent d'un magasin à l'autre
- Des sacrifices sur les petits plaisirs alimentaires, baisse de fréquentation des restaurants
- Substitution par des produits de moins bonne qualité
- Plus de **40%** des habitants des QPV ont changé de magasin, ce qui démontre leur plus forte sensibilité au prix que la moyenne.
- 2/3 des goussainvillois dépensent moins de 40€ par personne par semaine.



# L'aide alimentaire



**6 associations de distributions de colis**

**+ 4000**

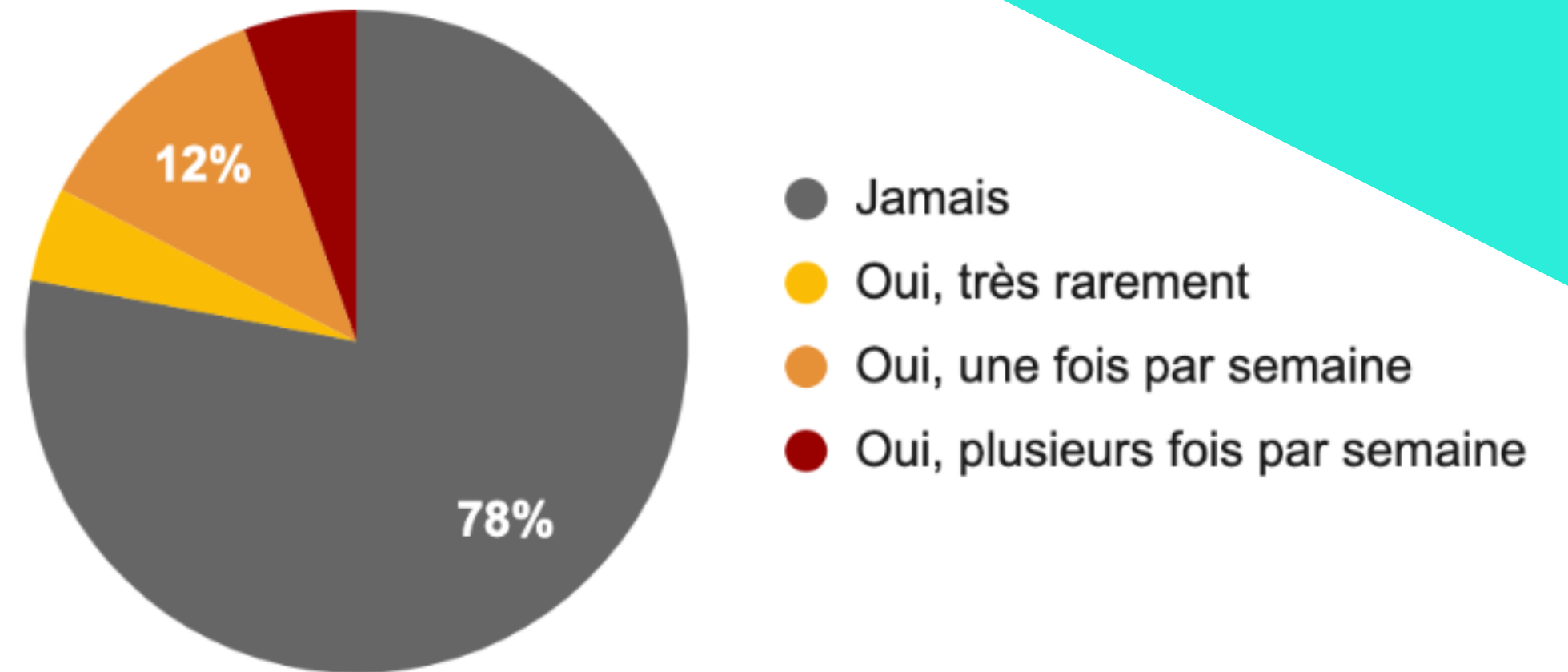
**personnes bénéficiant de l'aide alimentaire**

- Sur nos 135 habitants interrogés, **22%** se rendent aux distributions.
- Une grande majorité des usagers résident dans les hotels sociaux (16 sur 21 dans notre panel), mais la part des familles résidentes de goussainville augmente.
- Seuls **3** bénéficiaires nous ont dit recourir à deux structures, et jamais trois.

Selon nos estimations,  
**au moins 47%**  
des personnes vivant sous le seuil de pauvreté n'ont pas recours à l'aide alimentaire

*"Toutes les semaines il y a des nouvelles familles. On sert tout le monde pour l'instant, on est bien organisé avec une partie des bénévoles qui vont récupérer la nourriture et une partie qui distribue. Quand il y a trop de monde, on met moins en quantité par panier."*

Association St Raphaël, créée en 2020, délivre des colis alimentaires pour 80 familles/semaine



Représentation des réponses à la question "Avez-vous recours aux aides alimentaires de la commune?". Total 109 réponses.

# Agriculture et circuits-courts

« Le problème c'est que les agriculteurs vendent trop peu de légumes différents sur leurs exploitations. Je n'ai pas le temps d'aller chercher les poireaux chez l'un puis les oignons chez l'autre. »  
Un vendeur du marché de la Charmeuse

## État des lieux



**51%** de la surface de la CARPF est cultivée, majoritairement en céréales



**23** agriculteurs pratiquent la vente directe sur le territoire dont **10 dans un rayon de 10km** autour de Goussainville.



**90%** des habitants interrogés souhaiteraient consommer des produits locaux, (les agriculteurs possèdent un capital sympathie élevé auprès des goussainvillois.e.s)

## Potentiels et limites

- Développer les jardins familiaux : un jardin de 82m<sup>2</sup> permet de couvrir 50% des besoins en fruits et légumes d'une famille
- **+40 friches** à potentiel alimentaire inexploité sur le territoire de la commune
- Les agriculteurs, les commerçants et les habitants sont particulièrement intéressés par la mise en place d'une plateforme de stockage et de vente directe à Goussainville.
- Il existe de nombreux freins économiques et logistiques à l'intégration de produits locaux et en particulier ceux issus de l'agriculture biologique dans l'offre des commerçants et des enseignes de grande distribution goussainvilloises.

« Aujourd'hui je n'ai pas le temps de diversifier les formats de vente, logistiquement parlant c'est trop complexe. »  
Un agriculteur local

- Volonté de la SEMMARIS de développer les circuits courts autour de Roissy
- Structuration de filières agricoles locales par la CARPF : filière panification, filière noisette